

# KRATAK PREGLED SADRŽAJA

## 1. DIO

### Uvod: tržišta i cijene 1

- 1 Uvodna razmatranja 3
- 2 Osnove ponude i potražnje 19

## 2. DIO

### Proizvođači, potrošači i konkurentna tržišta 59

- 3 Ponašanje potrošača 61
- 4 Pojedinačna i tržišna potražnja 101
- 5 Izbor u uvjetima nesigurnosti 149
- 6 Proizvodnja 177
- 7 Trošak proizvodnje 203
- 8 Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda 251
- 9 Analiza konkurentnih tržišta 287

## 3. DIO

### Struktura tržišta i konkurentna strategija 325

- 10 Tržišna moć: monopol i monopson 327
- 11 Određivanje cijene i tržišna moć 369
- 12 Monopolistička konkurencija i oligopol 423
- 13 Teorija igara i konkurentna strategija 461
- 14 Tržišta faktora proizvodnje 501
- 15 Ulaganja, vrijeme i tržišta kapitala 533

## 4. DIO

### Informacije, neuspjeh tržišta i uloga države 561

- 16 Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost 563
- 17 Tržišta s asimetričnim informacijama 595
- 18 Eksternalije i javna dobra 621

Dodatak: Osnove regresije 655

Pojmovnik 663

Rješenja odabranih zadataka 675

Kazalo 687



# SADRŽAJ

Predgovor xxiii

## 1. DIO

### Uvod: tržišta i cijene 1

#### 1 Uvodna razmatranja 3

- 1.1 Teme mikroekonomije 4
    - Teorije i modeli* 5
    - Pozitivna analiza u odnosu na normativnu* 6
  - 1.2 Što je to tržište? 7
    - Konkurentna u odnosu na nekonkurentna tržišta* 8
    - Tržišna cijena* 8
    - Definicija tržišta – veličina tržišta* 9
  - 1.3 Realne cijene u odnosu na nominalne 11
  - 1.4 Zašto proučavati mikroekonomiju? 15
    - Korporacijsko odlučivanje: Fordova sportska vozila* 15
    - Kreiranje državne politike: Emisijski standardi automobila za dvadeset i prvo stoljeće* 16
- Sažetak 17  
Pitanja za ponavljanje 17  
Zadaci 18

#### 2 Osnove ponude i potražnje 19

- 2.1 Ponuda i potražnja 20
    - Krivulja ponude* 20
    - Krivulja potražnje* 21
  - 2.2 Tržišni mehanizam 23
  - 2.3 Promjene tržišne ravnoteže 24
  - 2.4 Elastičnosti ponude i potražnje 30
  - 2.5 Kratkoročna elastičnost u odnosu na dugoročnu 35
    - Potražnja* 35
    - Ponuda* 40
  - \*2.6 Razumijevanje i predviđanje učinaka promjene tržišnih uvjeta 44
  - 2.7 Učinci državne intervencije – kontrole cijena 53
- Sažetak 55  
Pitanja za ponavljanje 56  
Zadaci 57

### 3 Ponašanje potrošača 61

*Ponašanje potrošača* 61

#### 3.1 Sklonosti potrošača 62

*Tržišne košare* 62

*Neke osnovne pretpostavke o sklonostima* 63

*Krivulje indiferencije* 64

*Mape indiferencije* 66

*Oblici krivulja indiferencije* 67

*Granična stopa supstitucije* 68

*Savršeni supstituti i savršeni komplementi* 69

#### 3.2 Budžetska ograničenja 75

*Budžetska crta* 75

*Učinci promjena dohotka i cijena* 77

#### 3.3 Potrošačev izbor 79

*Kutna rješenja* 84

#### 3.4 Otkrivene preferencije 86

#### 3.5 Granična korisnost i izbor potrošača 89

#### \*3.6 Indeksi troškova života 92

*Idealni indeks troškova života* 93

*Laspeyresov indeks cijena* 94

*Paascheov indeks* 95

*Ponderirani verižni indeksi* 96

**Sažetak 98**

**Pitanja za ponavljanje 99**

**Zadaci 99**

### 4 Pojedinačna i tržišna potražnja 101

#### 4.1 Pojedinačna potražnja 102

*Promjene cijena* 102

*Krivulja pojedinačne potražnje* 102

*Promjene dohotka* 104

*Normalna dobra u odnosu na inferiorna* 106

*Engelove krivulje* 106

*Supstituti i komplementi* 109

#### 4.2 Efekt dohotka i efekt supstitucije 110

*Efekt supstitucije* 111

*Efekt dohotka* 112

*Specijalan slučaj: Giffenovo dobro* 113

#### 4.3 Tržišna potražnja 116

*Od pojedinačne do tržišne potražnje* 116

*Elastičnost potražnje* 117

#### 4.4 Probitak potrošača 123

*Probitak potrošača i potražnja* 123

#### 4.5 Mrežne eksternalije 127

*Efekt stampeda (Bandwagon effect)* 127

*Efekt snoba* 129

- \*4.6 Empirijska procjena potražnje 131
  - Intervju i eksperimentalni pristupi utvrđivanju potražnje* 131
  - Statistički pristup procjeni potražnje* 132
  - Oblik potražnje* 133

Sažetak 135

Pitanja za ponavljanje 136

Zadaci 136

#### **Dodatak 4. poglavlju:** Teorija potražnje - matematički postupak 139

*Maksimalizacija korisnosti* 139

*Metoda Lagrangeovih multiplikatora* 140

*Načelo jednake graničnosti* 141

*Granična stopa supstitucije* 141

*Granična korisnost dohotka* 142

*Primjer* 143

*Dualni problem u teoriji potrošača* 144

*Efekt dohotka i efekt supstitucije* 145

*Zadaci* 147

## **5 Izbori u uvjetima nesigurnosti 149**

### 5.1 Opisivanje rizika 150

*Vjerojatnost* 150

*Očekivana vrijednost* 150

*Varijabilnost* 150

*Odlučivanje* 151

### 5.2 Sklonosti prema riziku 155

*Različite sklonosti prema riziku* 157

### 5.3 Smanjivanje rizika 161

*Diverzifikacija* 161

*Osiguranje* 162

*Vrijednost informacija* 164

### \*5.4 Potražnja za rizičnom imovinom 166

*Imovina* 166

*Rizična i nerizična imovina* 166

*Povrat na imovinu* 167

*"Trade-off" između rizika i povrata* 168

*Problem izbora ulagača* 169

Sažetak 174

Pitanja za ponavljanje 175

Zadaci 175

## **6 Proizvodnja 177**

### 6.1 Proizvodna tehnologija 178

*Funkcija proizvodnje* 178

### 6.2 Izokvante 179

*Fleksibilnost inputa* 180

*Kratkoročno prema dugoročnom* 180

### 6.3 Proizvodnja s jednim varijabilnim faktorom (radom) 181

*Prosječni i granični proizvod* 182

	<i>Nagibi krivulje proizvoda</i>	183
	<i>Krivulja prosječnog proizvoda rada</i>	184
	<i>Krivulja graničnog proizvoda rada</i>	185
	<i>Zakon opadajućih graničnih prinosa</i>	185
	<i>Produktivnost rada</i>	188
6.4	Proizvodnja s dva varijabilna faktora	191
	<i>Opadajući granični prinosi</i>	191
	<i>Supstitucija između inputa</i>	192
	<i>Funkcije proizvodnje – dva specijalna slučaja</i>	194
6.5	Prinosi na opseg	197
	<i>Rastući prinosi na opseg</i>	198
	<i>Konstantni prinosi na opseg</i>	198
	<i>Opadajući prinosi na opseg</i>	198
	<i>Opisivanje prinosa na opseg</i>	198
	<b>Sažetak</b>	<b>201</b>
	<b>Pitanja za ponavljanje</b>	<b>201</b>
	<b>Zadaci</b>	<b>202</b>

## **7 Trošak proizvodnje 203**

7.1	Mjerenje troška: koji su troškovi važni?	203
	<i>Ekonomski trošak u odnosu na računovodstveni trošak</i>	204
	<i>Oportunitetni trošak</i>	204
	<i>Nepovratni troškovi</i>	205
	<i>Fiksni i varijabilni troškovi</i>	206
	<i>Fiksni troškovi u odnosu na nepovratne troškove</i>	207
7.2	Trošak u kratkom roku	208
	<i>Odrednice kratkoročnog troška</i>	210
	<i>Oblici krivulja troška</i>	211
7.3	Trošak u dugom roku	215
	<i>Uporabni trošak kapitala</i>	215
	<i>Izbor inputa koji minimaliziraju troškove</i>	216
	<i>Izotroškovna crta</i>	217
	<i>Izbor inputa</i>	218
	<i>Minimalizacija troškova kod promjenjivih razina proizvodnje</i>	222
	<i>Putanja ekspanzije i dugoročni troškovi</i>	222
7.4	Dugoročne i kratkoročne krivulje troškova	224
	<i>Nefleksibilnost kratkoročne proizvodnje</i>	224
	<i>Dugoročni prosječni trošak</i>	225
	<i>Ekonomije i disekonomije obujma</i>	227
	<i>Odnos dugoročnog i kratkoročnog troška</i>	227
7.5	Proizvodnja dvaju proizvoda: ekonomije obuhvata	229
	<i>Krivulje transformacije</i>	230
	<i>Ekonomije i disekonomije obuhvata</i>	231
	<i>Stupanj ekonomija obuhvata</i>	231
*7.6	Dinamičke promjene troškova: krivulja učenja	232
	<i>Crtanje krivulje učenja</i>	234
	<i>Učenje u odnosu na ekonomije obujma</i>	234

- \*7.7 **Predviđanje i prognoziranje troškova** 237
  - Funkcije troška i mjerenje ekonomija obujma* 239
  - Sažetak** 242
  - Pitanja za ponavljanje** 243
  - Zadaci** 243

- Dodatak 7. poglavlju:** Teorija potražnje - matematički postupak 139
  - Minimalizacija troška* 246
  - Granična stopa tehničke supstitucije* 247
  - Dualni problem u teoriji proizvodnje i troška* 248
  - Cobb-Douglasove funkcije troška i proizvodnje* 248
  - Zadaci* 250

## **8** **Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda** 251

- 8.1 Savršeno konkurentna tržišta 252
  - Kada je tržište visoko konkurentno?* 253
- 8.2 Maksimalizacija profita 254
  - Maksimaliziraju li tvrtke profit?* 254
- 8.3 Granični prihod, granični trošak i maksimalizacija profita 255
  - Potražnja i granični prihod konkurentne tvrtke* 256
  - Maksimalizacija profita konkurentne tvrtke* 257
- 8.4 Izbor razine proizvodnje u kratkom roku 258
  - Kratkoročna maksimalizacija profita konkurentne tvrtke* 258
  - Kratkoročni profit konkurentne tvrtke* 259
- 8.5 Kratkoročna krivulja ponude konkurentne tvrtke 263
  - Reakcija tvrtke na promjenu cijena inputa* 264
- 8.6 Kratkoročna krivulja tržišne ponude 266
  - Elastičnost tržišne ponude* 266
  - Kratkoročni probitak pojedinačnog proizvođača* 269
- 8.7 Izbor razine proizvodnje u dugom roku 271
  - Dugoročna maksimalizacija profita* 271
  - Dugoročna konkurentna ravnoteža* 272
  - Ekonomska renta* 275
  - Dugoročni probitak proizvođača* 276
- 8.8 Dugoročna krivulja ponude industrije 277
  - Industrija konstantnih troškova* 277
  - Industrija rastućih troškova* 279
  - Industrija padajućih troškova* 280
  - Učinci poreza* 280
  - Dugoročna elastičnost ponude* 281
- Sažetak** 283
- Pitanja za ponavljanje** 284
- Zadaci** 284

## **9** **Analiza konkurentnih tržišta** 287

- 9.1 Procjena dobitaka i gubitaka izazvanih državnim mjerama – probitak potrošača i proizvođača 288
  - Probitak potrošača i proizvođača* 288
  - Primjena probitka potrošača i proizvođača* 289

9.2	Efikasnost konkurentnog tržišta	294
9.3	Minimalne cijene	298
9.4	Cjenovne potpore i proizvodne kvote	302
	<i>Cjenovne potpore</i>	302
	<i>Proizvodne kvote</i>	304
9.5	Uvozne kvote i carine	309
9.6	Utjecaj poreza i subvencija	313
	<i>Učinci subvencije</i>	317
	<b>Sažetak</b>	<b>320</b>
	<b>Pitanja za ponavljanje</b>	<b>320</b>
	<b>Zadaci</b>	<b>321</b>

### 3. DIO

## Struktura tržišta i konkurentska strategija 325

### 10 Tržišna moć: monopol i monopson 327

10.1	Monopol	328
	<i>Prosječni prihod i granični prihod</i>	328
	<i>Monopolistova odluka o količini proizvodnje</i>	329
	<i>Primjer</i>	331
	<i>Grubo pravilo za određivanje cijene</i>	333
	<i>Promjene potražnje</i>	335
	<i>Djelovanje poreza</i>	335
	<i>*Poduzeće s više pogona</i>	337
10.2	Monopolska moć	339
	<i>Mjerenje monopolske moći</i>	340
	<i>Grubo pravilo za određivanje cijena</i>	341
10.3	Izvori monopolske moći	345
	<i>Elastičnost tržišne potražnje</i>	345
	<i>Broj poduzeća</i>	345
	<i>Interakcija među poduzećima</i>	346
10.4	Društveni trošak monopolske moći	347
	<i>“Rent-seeking”</i>	348
	<i>Regulacija cijena</i>	348
	<i>Prirodni monopol</i>	350
	<i>Regulacija u praksi</i>	351
10.5	Monopson	352
	<i>Usporedba monopsona i monopola</i>	354
10.6	Monopsonska moć	355
	<i>Izvori monopsonske moći</i>	356
	<i>Društveni trošak monopsonske moći</i>	357
	<i>Bilateralni monopol</i>	358
10.7	Ograničavanje tržišne moći: antitrustovski zakoni	359
	<i>Provođenje antitrustovskih zakona</i>	361
	<b>Sažetak</b>	<b>364</b>
	<b>Pitanja za ponavljanje</b>	<b>365</b>
	<b>Zadaci</b>	<b>365</b>



**11 Određivanje cijene i tržišna moć 369**

- 11.1 Osvajanje potrošačevog viška 370
- 11.2 Cjenovna diskriminacija 371
  - Cjenovna diskriminacija prvog stupnja* 371
  - Cjenovna diskriminacija drugog stupnja* 374
  - Cjenovna diskriminacija trećeg stupnja* 375
- 11.3 Međuvremenska cjenovna diskriminacija i cijena maksimalnog opterećenja 382
  - Međuvremenska cjenovna diskriminacija* 382
  - Određivanje cijene maksimalnog opterećenja* 383
- 11.4 Dvodijelna tarifa 385
- \*11.5 Određivanje cijene paketa proizvoda (prodaja u paketu) 392
  - Relativna vrednovanja* 393
  - Mješovita prodaja u paketu* 397
  - Prodaja u paketu u praksi* 399
  - Veživanje* 402
- \*11.6 Oglašavanje 403
  - Grubo pravilo za oglašavanje* 405
- Sažetak 407
- Pitanja za ponavljanje 408
- Zadaci 408

- Dodatak 11. poglavlju:** Određivanje transfernih cijena u integriranom poduzeću 413
- Određivanje transfernih cijena kada ne postoji vanjsko tržište* 413
  - Određivanje transfernih cijena na konkurentnom vanjskom tržištu* 415
  - Određivanje transfernih cijena na nekonkurentnom vanjskom tržištu* 417
  - Brojčani primjer* 420
  - Zadaci* 421

**12 Monopolistička konkurencija i oligopol 423**

- 12.1 Monopolistička konkurencija 424
  - Svojstva monopolističke konkurencije* 424
  - Kratkoročna i dugoročna ravnoteža* 425
  - Monopolistička konkurencija i ekonomska efikasnost* 426
- 12.2 Oligopol 429
  - Ravnoteža na oligopolističkom tržištu* 430
  - Cournotov model* 431
  - Linearna krivulja potražnje – primjer* 433
  - Prednost prvog poteza – Stackelbergov model* 436
- 12.3 Cjenovna konkurencija 437
  - Cjenovna konkurencija s homogenim proizvodima – Bertrandov model* 437
  - Cjenovna konkurencija s diferenciranim proizvodima* 438
- 12.4 Konkurencija u odnosu na tajni sporazum: dilema zatvorenika 442
- 12.5 Implikacije dileme zatvorenika na oligopolističko utvrđivanje cijena 445
  - Rigidnost cijena (otpornost cijena na promjene)* 446
  - Cjenovno signaliziranje i cjenovno predvodništvo* 447
  - Model dominantnog poduzeća* 450

- 12.6 Karteli 451
  - Analiza određivanja cijena kod kartela* 452
- Sažetak 456
- Pitanja za ponavljanje 457
- Zadaci 457

### 13 Teorija igara i konkurentna strategija 461

- 13.1 Igre i strateške odluke 461
  - Nekooperativne u odnosu na kooperativne igre* 462
- 13.2 Dominantne strategije 464
- 13.3 Povratak Nashovoj ravnoteži 466
  - „Maksimim“ strategije* 468
  - \* Mješovite strategije* 470
- 13.4 Ponavljajuće igre 472
- 13.5 Sekvencijalne igre 476
  - Prošireni oblik igre* 477
  - Prednost povlačenja prvog poteza* 478
- 13.6 Prijetnje, obvezivanje i vjerodostojnost 479
  - Prazne prijetnje* 480
  - Obvezivanje i vjerodostojnost* 480
- 13.7 Sprečavanje ulaska 483
  - Strateška trgovinska politika i međunarodna konkurencija* 485
- 13.8 Strategija pregovaranja 489
- \*13.9 Aukcije 491
  - Oblici aukcija* 491
  - Procjena i informacija* 492
  - Aukcije s privatnom vrijednošću* 492
  - Aukcije s uobičajenom vrijednošću* 494
  - Maksimaliziranje prihoda od aukcije* 495
- Sažetak 496
- Pitanja za ponavljanje 497
- Zadaci 498

### 14 Tržišta faktora proizvodnje 501

- 14.1 Konkurentna tržišta faktora proizvodnje 501
  - Potražnja za faktorima proizvodnje kad je samo jedan faktor promjenjiv* 502
  - Potražnja za faktorima proizvodnje uz većinu promjenjivih faktora* 505
  - Tržišna krivulja potražnje* 506
  - Pojedinačna ponuda faktora proizvodnje* 509
  - Tržišna ponuda faktora proizvodnje* 511
- 14.2 Ravnoteža na konkurentskom tržištu faktora proizvodnje 514
  - Ekonomska renta* 515
- 14.3 Tržišta faktora s monopsonskom moći 518
  - Granični i prosječni izdaci* 519
  - Odluka o kupnji inputa* 520
- 14.4 Tržišta faktora s monopolskom moći 523
  - Monopol nad plaćom* 523
  - Sindikalizirani i nesindikalizirani radnici* 524

<i>Bilateralni monopol na tržištu rada</i>	525
<b>Sažetak</b>	529
<b>Pitanja za ponavljanje</b>	530
<b>Zadaci</b>	530

## **15 Ulaganja, vrijeme i tržišta kapitala 533**

15.1 Stanje u usporedbi s tokovima	534
15.2 Sadašnja diskontirana vrijednost	534
<i>Vrijednost tokova plaćanja</i>	535
15.3 Vrijednost obveznice	538
<i>Konzola</i>	538
<i>Efektivni prinos na obveznicu</i>	539
15.4 Kriterij neto sadašnje vrijednosti pri donošenju odluka o kapitalnom ulaganju	542
<i>Tvornica elektromotora</i>	543
<i>Realne i nominalne diskontne stope</i>	543
<i>Negativni budući tokovi novca</i>	545
15.5 Prilagodba riziku	545
<i>Rizik koji je moguće diverzificirati i rizik koji nije moguće diverzificirati</i>	546
<i>Model određivanja cijena kapitalnih investicija</i>	547
15.6 Ulažacke odluke potrošača	549
15.7 Međuvremenske proizvodne odluke – ograničeni resursi	551
<i>Proizvodne odluke pojedinačnih proizvođača resursa</i>	552
<i>Ponašanje tržišne cijene</i>	553
<i>Korisnički trošak</i>	553
<i>Proizvodnja resursa od strane proizvođača koji ima monopol</i>	554
15.8 Kako se određuju kamatne stope?	555
<i>Raznolikost kamatnih stopa</i>	557
<b>Sažetak</b>	558
<b>Pitanja za ponavljanje</b>	558
<b>Zadaci</b>	559

## **4. DIO**

### **Informacije, neuspjeh tržišta i uloga države 561**

#### **16 Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost 563**

16.1 Analiza opće ravnoteže	563
<i>Dva međusobno ovisna tržišta – postizanje opće ravnoteže</i>	564
<i>Postizanje opće ravnoteže</i>	565
16.2 Efikasnost razmjene	567
<i>Prednosti trgovine</i>	568
<i>Edgeworthov box dijagram</i>	569
<i>Efikasna raspodjela</i>	570
<i>Ugovorna krivulja</i>	571
<i>Potrošačka ravnoteža na konkurentnom tržištu</i>	572
<i>Ekonomska efikasnost konkurentnih tržišta</i>	574
16.3 Pravednost i efikasnost	575
<i>Granica korisnosnih mogućnosti</i>	575

*Jednakost i savršena konkurencija* 577

**16.4** Efikasnost u proizvodnji 578  
*Proizvodnja unutar Edgeworthovog box dijagrama* 578  
*Efikasnost inputa* 579  
*Proizvodna ravnoteža na konkurentnom tržištu inputa* 580  
*Granica proizvodnih mogućnosti* 581  
*Efikasnost proizvodnje* 583  
*Efikasnost na tržištima dobara* 584

**16.5** Prednosti slobodne trgovine 585  
*Komparativna prednost* 585  
*Proširena granica proizvodnih mogućnosti* 587

**16.6** Sažetak: Efikasnost konkurentnih tržišta 590

**16.7** Zašto tržišta ne uspijevaju 591  
*Tržišna moć* 592  
*Nepotpuna informacija* 592  
*Eksternalije* 592  
*Javna dobra* 593

**Sažetak** 593  
**Pitanja za ponavljanje** 594  
**Zadaci** 594

## **17** Tržišta s asimetričnim informacijama 595

**17.1** Tržište proizvoda upitne kvalitete (market for lemons) 596  
*Tržište rabljenih automobila* 596  
*Implikacije asimetričnih informacija* 598  
*Važnost ugleda i standardizacije* 599

**17.2** Tržišno signaliziranje 601  
*Jednostavan model signaliziranja na tržištu rada* 602  
*Garancije i jamstva* 604

**17.3** Moralni hazard 606

**17.4** Problem principal-zastupnik 609  
*Problem principal-zastupnik u privatnim tvrtkama* 610  
*Problem principal-zastupnik u javnim poduzećima* 610  
*Sustav poticaja u rješavanju problema principal-zastupnik* 612

**17.5** Poticaji menadžerima u integriranoj tvrtki 613\*  
*Asimetrične informacije i dizajniranje sustava poticaja u integriranoj tvrtki* 614  
*Primjena* 616

**17.6** Asimetrične informacije na tržištu rada: teorija efikasnih nadnica 616

**Sažetak** 619  
**Pitanja za ponavljanje** 619  
**Zadaci** 619

## **18** Eksternalije i javna dobra 621

**18.1** Eksternalije 621  
*Negativne eksternalije i neefikasnost* 622  
*Pozitivne eksternalije i neefikasnost* 623

18.2	Metode korekcije tržišnog neuspjeha	625
	<i>Emisijski standardi</i>	626
	<i>Emisijska naknada</i>	626
	<i>Standardi nasuprot naknadama</i>	627
	<i>Prenosive emisijske dozvole</i>	630
	<i>Recikliranje</i>	634
18.3	Eksternalije i vlasnička prava	638
	<i>Vlasnička prava</i>	638
	<i>Pregovaranje i ekonomska efikasnost</i>	638
	<i>Skupo pregovaranje – uloga strateškog ponašanja</i>	640
	<i>Pravno rješenje – tužba zbog štete</i>	640
18.4	Resursi zajednice	642
18.5	Javna dobra	644
	<i>Efikasnost i javna dobra</i>	646
	<i>Javna dobra i neuspjeh tržišta</i>	647
18.6	Privatne preferencije za javnim dobrima	649
	<b>Sažetak</b>	651
	<b>Pitanja za ponavljanje</b>	651
	<b>Zadaci</b>	652

## DODATAK

### Osnove regresije 655

Primjer	655
Procjena	656
Statistički testovi	657
Preciznost procjene	659
Ekonomsko prognoziranje	660

### Pojmovnik 663

### Rješenja odabranih zadataka 675

### Kazalo 687

### Popis primjera

Primjer 1.1	Tržište lijekova na recept	10
Primjer 1.2	Cijena jaja i cijena fakultetskog obrazovanja	12
Primjer 1.3	Minimalna nadnica	13
Primjer 2.1	Ponovo o cijenama jaja i fakultetskog obrazovanja	26
Primjer 2.2	Nejednakost nadnica u Sjedinjenim Državama	27
Primjer 2.3	Ponašanje cijena prirodnih izvora u dugom roku	28
Primjer 2.4	Tržište pšenice	33
Primjer 2.5	Potražnja za benzinom i automobilima	39
Primjer 2.6	Vrijeme u Brazilu i cijena kave u New Yorku	41
Primjer 2.7	Opadajuća potražnja i ponašanje cijene bakra	47
Primjer 2.8	Preokret na svjetskom tržištu nafte	49
Primjer 2.9	Kontrole cijena i nestašice zemnog plina	54
Primjer 3.1	Dizajniranje novih automobila (I)	71

<b>Primjer 3.2</b>	Dizajniranje novih automobila (II)	81
<b>Primjer 3.3</b>	Odlučivanje i državna politika	82
<b>Primjer 3.4</b>	Studentska zaklada	85
<b>Primjer 3.5</b>	Otkrivene preferencije i rekreacija	88
<b>Primjer 3.6</b>	Racioniranje benzina	91
<b>Primjer 3.7</b>	Pristranost kod CPI-a	97
<b>Primjer 4.1</b>	Izdaci potrošača u Sjedinjenim Američkim Državama	108
<b>Primjer 4.2</b>	Učinci poreza na benzin	114
<b>Primjer 4.3</b>	Agregatna potražnja za pšenicom	120
<b>Primjer 4.4</b>	Potražnja za stanovanjem	122
<b>Primjer 4.5</b>	Vrijednost čistog zraka	125
<b>Primjer 4.6</b>	Mrežne eksternalije i potražnja za računalima i elektroničkom poštom (e-mail)	130
<b>Primjer 4.7</b>	Potražnja za žitnim pahuljicama	134
<b>Primjer 5.1</b>	Sprečavanje kriminala	154
<b>Primjer 5.2</b>	Izvršni direktori i izbor rizika	160
<b>Primjer 5.3</b>	Vrijednost osiguranja vlasništva prilikom kupovine kuće	163
<b>Primjer 5.4</b>	Vrijednost informacija u mliječnoj industriji	165
<b>Primjer 5.5</b>	Ulaganje na tržištu dionica	173
<b>Primjer 6.1</b>	Malthus i kriza prehrane	187
<b>Primjer 6.2</b>	Produktivnost rada i životni standard	189
<b>Primjer 6.3</b>	Funkcija proizvodnje pšenice	196
<b>Primjer 6.4</b>	Prinosi na opseg u industriji tepiha	199
<b>Primjer 7.1</b>	Izbor lokacije nove zgrade pravnog fakulteta	205
<b>Primjer 7.2</b>	Nepovratni, fiksni i varijabilni troškovi: računala, software i pizze	207
<b>Primjer 7.3</b>	Kratkoročni trošak taljenja aluminija	213
<b>Primjer 7.4</b>	Učinak naknada za otpad na izbor inputa	220
<b>Primjer 7.5</b>	Ekonomije obuhvata u teretnom transportu	232
<b>Primjer 7.6</b>	Krivulja učenja u praksi	236
<b>Primjer 7.7</b>	Funkcije troškova za električnu energiju	240
<b>Primjer 7.8</b>	Funkcije troškova štedno-kreditne industrije	241
<b>Primjer 8.1</b>	Odluka o razini proizvodnje talionice aluminija	260
<b>Primjer 8.2</b>	Neka menadžerska razmatranja troška	261
<b>Primjer 8.3</b>	Kratkoročna proizvodnja naftnih proizvoda	265
<b>Primjer 8.4</b>	Svjetska kratkoročna ponuda bakra	268
<b>Primjer 8.5</b>	Dugoročna ponuda stanovanja	282
<b>Primjer 9.1</b>	Kontrole cijena i nestašice zemnog plina	292
<b>Primjer 9.2</b>	Tržište ljudskih bubrega	295
<b>Primjer 9.3</b>	Regulacija zračnog prometa	300
<b>Primjer 9.4</b>	Cjenovne potpore pšenice	306
<b>Primjer 9.5</b>	Šećerna kvota	312
<b>Primjer 9.6</b>	Porez na benzin	318

- Primjer 10.1** Astra-Merckove cijene Priloseca 334
- Primjer 10.2** Određivanje marže: od supermarketa do dizajnerskog jeansa 342
- Primjer 10.3** Određivanje cijena za snimljene videokasete 343
- Primjer 10.4** Monopsonska moć u američkoj proizvodnji 358
- Primjer 10.5** Telefonski razgovor o cijenama 362
- Primjer 10.6** SAD protiv Microsofta 363
- Primjer 11.1** Ekonomika kupona i rabata 379
- Primjer 11.2** Zrakoplovne karte 380
- Primjer 11.3** Kako odrediti cijenu bestselera 384
- Primjer 11.4** Polaroid fotoaparati 389
- Primjer 11.5** Određivanje cijena mobitel usluga 390
- Primjer 11.6** Kompletan meni u odnosu na jela po narudžbi: problem određivanja cijena u restoranima 401
- Primjer 11.7** Oglašavanje u praksi 406
- Primjer 12.1** Monopolistička konkurencija na tržištima kola pića i kave 428
- Primjer 12.2** Problem utvrđivanja cijena tvrtke Procter & Gamble 440
- Primjer 12.3** Procter & Gamble u dilemi zatvorenika 444
- Primjer 12.4** Cjenovno predvodništvo i rigidnost cijena u komercijalnom bankarstvu 448
- Primjer 12.5** Kartelizacija sportskih natjecanja među fakultetima 455
- Primjer 12.6** Mliječni kartel 456
- Primjer 13.1** Stjecanje tvrtke 463
- Primjer 13.2** Oligopolistička kooperacija u sektoru mjerača potrošnje vode 474
- Primjer 13.3** Konkurencija i dogovori u zračnom prijevozu 475
- Primjer 13.4** Strategija prvokupa u investiranju trgovina Wal-Mart 482
- Primjer 13.5** DuPont sprečava ulazak na tržište titan-dioksida 487
- Primjer 13.6** Pelenski ratovi 488
- Primjer 13.7** Aukcije na internetu 495
- Primjer 14.1** Potražnja za gorivom za zrakoplove 508
- Primjer 14.2** Krivulja ponude za kućanstva s jednim i s dva zaposlena 513
- Primjer 14.3** Plaće u američkoj vojsci 517
- Primjer 14.4** Monopsonska moć na tržištu igrača bejzbola 520
- Primjer 14.5** Tržište tinejdžerske radne snage i minimalna plaća 521
- Primjer 14.6** Pad sindikalizma u privatnom sektoru 527
- Primjer 14.7** Nejednakost plaća – jesu li računala izmijenila tržište rada? 528
- Primjer 15.1** Vrijednost izgubljenih prihoda 537
- Primjer 15.2** Prinosi na korporativne obveznice 541
- Primjer 15.3** Kapitalna ulaganja u grani proizvodnje jednokratnih dječjih pelena 548

<b>Primjer 15.4</b>	Kako izabrati rashladni uređaj i novi automobil?	550
<b>Primjer 15.5</b>	Koliko ograničeni su ograničeni resursi?	554
<b>Primjer 16.1</b>	Međuovisnost međunarodnih tržišta	566
<b>Primjer 16.2</b>	Posljedice kvota na uvoz automobila	588
<b>Primjer 16.3</b>	Troškovi i koristi posebne zaštite	589
<b>Primjer 17.1</b>	„Problem limuna“ u bejzbol ligi	600
<b>Primjer 17.2</b>	Prekovremeni rad	605
<b>Primjer 17.3</b>	Uklanjanje moralnog hazarda – jamstva o zdravlju životinja	608
<b>Primjer 17.4</b>	Kriza u štedno-kreditnoj industriji	608
<b>Primjer 17.5</b>	Menadžeri neprofitnih bolnica kao izvršitelji	611
<b>Primjer 17.6</b>	Efikasne nadnice u Ford Motor Company	618
<b>Primjer 18.1</b>	Troškovi i koristi smanjenja emisije sumpornog dioksida	631
<b>Primjer 18.2</b>	Trgovina emisijom i čisti zrak	632
<b>Primjer 18.3</b>	Regulacija čvrstog otpada	637
<b>Primjer 18.4</b>	Coaseov teorem u primjeni	641
<b>Primjer 18.5</b>	Ulov slatkovodnih rakova u Louisiani	643
<b>Primjer 18.6</b>	Potražnja za čistim zrakom	647
<b>Primjer A.1</b>	Potražnja za ugljenom	661